

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Танакан®: Проверь силу мозга»

1. Общие положения

1.1. Рекламная акция «Танакан®: Проверь силу мозга» (далее – «**Акция**») организуется и проводится в целях рекламы и продвижения Товара, производимого и реализуемого под товарным знаком «Танакан®» компании **ООО «ИПСЕН КОНСЬЮМЕР ХЕЛСКЕА»**.

1.2. Организатор Акции: **ООО «ИПСЕН КОНСЬЮМЕР ХЕЛСКЕА»**, ИНН 9709071431, ОГРН 1217700210200, место нахождения г. Москва, муниципальный округ Таганский вн.тер.г., ул. Таганская, д. 17-23 (юридический адрес): (далее – «**Организатор Акции**»).

1.3. Акция не является лотерей.

1.4. Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами.

1.5. Срок проведения Акции: с 09:00 час. 10.11.2023 года по 23:59 20.02.2024 года включительно.

1.6. Срок совершения покупок с 00:00 час. 01.08.2023 года по 23:59 26.12.2023

1.7. Срок регистрации Чеков: с 09:00 час. 10.11.2023 года по 23:59 26.12.2023 года включительно.

1.8. Срок определения победителей с 09:00 час. 23.11.2023 года по 23:59 29.12.2023 года включительно.

1.9. Срок вручения Призов: с 09.00 час. 09.01.2024 года по 23:59 20.02.2024 года включительно.

1.10. Акция проводится на территории Российской Федерации во всех аптеках и онлайн-маркетплейсах, в которых представлен товар, участвующий в Акции, а также на интернет-сайте, указанном в п. 2.1.2 настоящих Правил (далее – «**Место проведения Акции**»).

1.11. Требования к участникам Акции:

1.11.1. физическое лицо;

1.11.2. гражданство: Российская Федерация;

1.11.3. дееспособность согласно законодательству Российской Федерации;

1.11.4. возраст: 18 лет и старше.

1.11.5. покупка товара, участвующего в Акции, в аптеке или онлайн-маркетплейсе, участвующих в Акции, в том числе, но не обязательно, с применением карты лояльности и/или за баллы аптек и/или онлайн-маркетплейсов.

Организатор Акции имеет право в любое время затребовать у участника Акции документы, подтверждающие его соответствие требованиям, предъявляемым к участникам Акции. В случае выявления несоответствия участника Акции требованиям, предъявляемым к участникам Акции, а также в случаях непредставления или несвоевременного представления участником Акции Организатору Акции затребованных документов соответствующее лицо подлежит исключению из состава участников Акции.

1.12. Факт участия в Акции означает, что участник Акции ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

1.13. Товар, участвующий в Акции:

- Танакан®, таблетки, покрытые пленочной оболочкой, 40 мг 30 штук;
- Танакан®, таблетки, покрытые пленочной оболочкой, 40 мг 90 штук;
- Танакан®, раствор для приема внутрь, 40 мг/мл (далее – «**Товар**»).

Представленные на территории Российской Федерации во всех аптеках и онлайн-маркетплейсах.

2. Порядок проведения Акции

2.1. Для того, чтобы принять участие в Акции и претендовать на получение Призов необходимо:

2.1.1. Купить в Месте проведения Акции не менее одной единицы Товаров, участвующих в Акции, перечисленных в п.1.13 настоящих Правил, и сохранить соответствующий кассовый чек, в том числе кассовый чек в электронной форме (далее – «Чек») до окончания срока проведения Акции;

2.1.2. посетить Место проведения Акции и пройти процедуру регистрации на интернет-сайте ____ (далее – «Сайт») в период со времени начала работы соответствующего места проведения Акции 10 ноября 2023 года до времени окончания работы соответствующего места проведения Акции 26 декабря 2023 года включительно;

Перечень сведений, необходимых для прохождения процедуры регистрации на Сайте, определяется Организатором Акции.

Процедура регистрации на Сайте включает в себя, кроме прочего, распознавание QR-кода из Чека камерой устройства, отправку распознанного QR-кода в виде текстовой строки или поочередный ввод фискальных данных с Чека, предусмотренного пунктом 2.1.1. настоящих Правил, отвечающей техническим требованиям, определенным Организатором Акции и указанным на Сайте.

2.2. Одно лицо может принять участие в Акции неограниченное количество раз за весь период, указанный в п. 1.7 настоящих Правил.

2.3. Чеки, зарегистрированные на Сайте в соответствии с условиями настоящих Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Товара.

2.4. Все зарегистрированные Чеки проходят процедуру проверки (модерацию). Модерация занимает до 72 (семьдесят два) часов с момента регистрации Чека. При отклонении модератором зарегистрированного Чека Организатор Акции оставляет за собой право отказать во вручении Приза Участнику и Приз признается не востребовавшимся.

2.5. С момента регистрации Чека, в порядке, указанном в п.2.1.2 настоящих Правил, потенциальный участник Акции становится Участником Акции. Таким образом, регистрация Чека, подтверждающего покупку Товара, удостоверяет (подтверждает) право потенциального участника Акции на участие в Акции, согласие такого участника с настоящими Правилами. **Каждый Участник Акции может зарегистрировать неограниченное количество Чеков за весь период, указанный в п. 1.7 настоящих Правил, при условии, что Приз может быть получен таким Участником только однократно, согласно п. 3.3 настоящих Правил.**

2.6. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора Акции возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- если у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что зарегистрированный Участником Чек является поддельным, неверным, некорректным – не учитывать такой Чек при розыгрыше Призов;
- если у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна – не учитывать данного Участника в розыгрыше Призов;
- если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – заблокировать данного Участника.

2.7. Один и тот же Чек может быть использован для участия в Акции только один раз.

2.8. Фотографии Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- Тип файла: JPEG, PNG, JPG, BMP
- Размер не более 5 Мб,
- Разрешение не менее 200 (двести) dpi,
- Размер по высоте и ширине до 2048px,
- Копии Чеков от покупки должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, отпечатки, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества модератор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

3. Призовой фонд Акции

- 3.1. Реализацию призового фонда Акции обеспечивает Организатор Акции.
 3.2. Призовой фонд Акции формируется Организатором Акции и включает в себя:
 3.2.1. **Еженедельные Призы Акции** (далее – «Приз»):

3.2.1.1. Еженедельный Приз, номиналом 2500 (две тысячи пятьсот) рублей, 00 копеек в виде футболки брендовой цвета экрю, размера М/Л. Общее количество 30 (тридцать) штук.

3.2.1.2. Еженедельный Приз, номиналом 3690 (три тысячи шестьсот девяносто) рублей, 00 копеек в виде свитшота брендового малинового цвета, размера М/Л. Общее количество 30 (тридцать) штук.

3.2.1.3. Еженедельный Приз, номиналом 900 (девятьсот) рублей, 00 копеек в виде шоппера брендового цвета экрю. Общее количество 90 (девятьсот) штук.

3.3. В общей сложности за весь период проведения Акции, один Участник может получить только 1 (один) Приз.

4. Определение победителей Акции

4.1. **Определение победителей Акции** осуществляется в период с 23.11.2023 года по 29.12.2023 года включительно следующим образом и в следующие сроки:

4.1.1. Еженедельный Приз разыгрывается с использованием технических средств среди Участников, которые купили Товар согласно пункту 2.1.1 настоящих Правил, в период с 00.00 час 01.08.2023 года до 23.59 час. 26.12.2023 года, в соответствии с условиями п.1.11 настоящих Правил. По итогам согласно расписанию порядка проведения розыгрыша Еженедельных Призов, указанному в п. 3.2.1 настоящих Правил, будут определены 150 (Сто пятьдесят) обладателей Еженедельных Призов, а именно:

4.1.1.1. Еженедельный Приз, номиналом 2500 (две тысячи пятьсот) рублей, 00 копеек в виде футболки брендовой цвета экрю, размера М/Л. Общее количество 30 (тридцать) штук.

4.1.1.2. Еженедельный Приз, номиналом 3690 (три тысячи шестьсот девяносто) рублей, 00 копеек в виде свитшот брендовый малинового цвета, размера М/Л. Общее количество 30 (тридцать) штук.

4.1.1.3. Еженедельный Приз, номиналом 900 (девятьсот) рублей, 00 копеек в виде шоппер брендовый цвета экрю. Общее количество 90 (девятьсот) штук.

В общей сложности за весь период проведения Акции, один Участник может получить только 1 (один) Приз.

4.1.2. Определение обладателей Еженедельных призов осуществляется согласно следующей формуле: $X/M=N$, где:

X – это количество участников, выполнивших условия Конкурса согласно п. 2.1 настоящих Правил за соответствующий период регистрации на Сайте Акции;

M – количество Еженедельных Призов в каждом периоде определения обладателей Еженедельных Призов;

N – порядковый номер Участника-победителя.^[1]_{SEP}

Каждый N-ный Участник становится обладателем Еженедельного Приза.

Порядковый номер Участника определяется по дате регистрации на Сайте.^[1]_{SEP}

Если в результате деления N - не целое число, то полученный результат округляется до целого числа в меньшую сторону.

В случае если X меньше M, Еженедельные Призы получают все Участники Еженедельного конкурса, выполнившие условия Акции согласно п. 2.1. настоящих Правил;

Пример распределения Еженедельных Призов: в течение недели проведения Акции количество Участников, выполнивших условия п.2.1 настоящих Правил, составило 100 человек, количество Еженедельных Призов в расчетный период составляет __X__ шт. Порядковый номер участника равняется __X__ ($100/X = _ _$). Таким образом, Призы получают Участники под порядковым номером 16: 16-й, 32-й, 48-й, 64-й, 80-й, 96-й).

4.1.3. Расписание порядка проведения розыгрыша Еженедельных призов:

№	Период регистрации на Сайте Акции	Определение обладателей Еженедельных призов	Количество еженедельных призов за соответствующий период
---	-----------------------------------	---	--

1	с 00:00:00 10.11.2023 по 23:59:59 19.11.2023	с 00:00:00 23.11.2023 по 23:59:59 23.11.2023	<ul style="list-style-type: none"> - Ежедневный приз, номиналом 2500 (две тысячи пятьсот) рублей, 00 копеек в виде футболка брендированная цвета экрю, размера M/L. Количество 5 (пять) штук. - Ежедневный приз, номиналом 3690 (три тысячи шестьсот девяносто) рублей, 00 копеек в виде свитшот брендированный малинового цвета, размера M/L. Количество 5 (пять) штук. - Ежедневный приз, номиналом 900 (девятьсот) рублей, 00 копеек в виде шоппер брендированный цвета экрю. Общее количество 15 (пятнадцать) штук.
2	с 00:00:00 20.11.2023 по 23:59:59 26.11.2023	с 00:00:00 30.11.2023 по 23:59:59 30.11.2023	<ul style="list-style-type: none"> - Ежедневный приз, номиналом 2500 (две тысячи пятьсот) рублей, 00 копеек в виде футболка брендированная цвета экрю, размера M/L. Количество 5 (пять) штук. - Ежедневный приз, номиналом 3690 (три тысячи шестьсот девяносто) рублей, 00 копеек в виде свитшот брендированный малинового цвета, размера M/L. Количество 5 (пять) штук. - Ежедневный приз, номиналом 900 (девятьсот) рублей, 00 копеек в виде шоппер брендированный цвета экрю. Общее количество 15 (пятнадцать) штук.
3	с 00:00:00 27.11.2023 по 23:59:59 03.12.2023	с 00:00:00 07.12.2023 по 23:59:59 07.12.2023	<ul style="list-style-type: none"> - Ежедневный приз, номиналом 2500 (две тысячи пятьсот) рублей, 00 копеек в виде футболка брендированная цвета экрю, размера M/L. Количество 5 (пять) штук. - Ежедневный приз, номиналом 3690 (три тысячи шестьсот девяносто) рублей, 00 копеек в виде свитшот брендированный малинового цвета, размера M/L. Количество 5 (пять) штук. - Ежедневный приз, номиналом 900 (девятьсот) рублей, 00 копеек в виде шоппер брендированный цвета экрю. Общее количество 15 (пятнадцать) штук.
4	с 00:00:00 04.12.2023 по 23:59:59 10.12.2023	с 00:00:00 14.12.2023 по 23:59:59 14.12.2023	<ul style="list-style-type: none"> - Ежедневный приз, номиналом 2500 (две тысячи пятьсот) рублей, 00 копеек в виде футболка брендированная цвета экрю, размера M/L. Количество 5 (пять) штук. - Ежедневный приз, номиналом 3690 (три тысячи шестьсот девяносто) рублей, 00 копеек в виде свитшот брендированный малинового цвета, размера M/L. Количество 5 (пять) штук. - Ежедневный приз, номиналом 900 (девятьсот) рублей, 00 копеек в виде шоппер брендированный цвета экрю. Общее количество 15 (пятнадцать) штук.

5	с 00:00:00 11.12.2023 по 23:59:59 17.12.2023	с 00:00:00 21.12.2023 по 23:59:59 21.12.2023	- Ежедневный приз, номиналом 2500 (две тысячи пятьсот) рублей, 00 копеек в виде футболка брендированная цвета эрю, размера M/L. Количество 5 (пять) штук. - Ежедневный приз, номиналом 3690 (три тысячи шестьсот девяносто) рублей, 00 копеек в виде свитшот брендированный малинового цвета, размера M/L. Количество 5 (пять) штук. - Ежедневный приз, номиналом 900 (девятьсот) рублей, 00 копеек в виде шоппер брендированный цвета эрю. Общее количество 15 (пятнадцать) штук.
6	с 00:00:00 18.12.2023 по 23:59:59 26.12.2023	с 00:00:00 29.12.2023 по 23:59:59 29.12.2023	- Ежедневный приз, номиналом 2500 (две тысячи пятьсот) рублей, 00 копеек в виде футболка брендированная цвета эрю, размера M/L. Количество 5 (пять) штук. - Ежедневный приз, номиналом 3690 (три тысячи шестьсот девяносто) рублей, 00 копеек в виде свитшот брендированный малинового цвета, размера M/L. Количество 5 (пять) штук. - Ежедневный приз, номиналом 900 (девятьсот) рублей, 00 копеек в виде шоппер брендированный цвета эрю. Общее количество 15 (пятнадцать) штук.

4.2. Победителем Акции не может являться лицо, исключенное из состава участников Акции согласно пункту 1.10. и 1.11 настоящих Правил.

4.3. Информация об обладателях соответствующих призов Акции, определенных в соответствии с разделом 3 настоящих Правил, размещается Организатором Акции на Сайте в период с 00:00 час 23.11.2023 года до 23:59 час 29.12.2023 года включительно, а также доводится до сведения обладателя соответствующего приза Акции путем его уведомления по электронной почте, адрес которой он указал при прохождении им процедуры регистрации на Сайте.

4.4. Определение обладателей призов в еженедельном розыгрыше производится в следующем порядке:

- Брендированная футболка
- Брендированный свитшот
- Брендированный шопер

Все розыгрыши проводятся в соответствии с пунктом 4.1.2. настоящих правил.

4.5. В рамках Акции может быть проведен дополнительный, единоразовый розыгрыш за весь период акции, в том случае, если согласно п. 4.1.2. настоящих Правил не был израсходован весь еженедельный призовой фонд п. 4.1.3.

4.5.1 Определение обладателей призов в случае дополнительного розыгрыша осуществляется согласно следующей формуле: $X/M=N$, где

X – это количество участников, выполнивших условия Конкурса согласно п. 2.1 настоящих Правил Конкурса за соответствующий период регистрации на Сайте Акции;

M – количество Ежедневных призов в каждом периоде определения обладателей Ежедневных призов;

N – порядковый номер участника-победителя.^[1]

Каждый N-ный участник становится обладателем Ежедневного приза.

Порядковый номер участника определяется по дате регистрации на Сайте.^[1]

Если в результате деления N - не целое число, то полученный результат округляется до целого числа в меньшую сторону.

В случае если X меньше M, Ежедневные призы получают все участники Ежедневного конкурса, выполнившие условия Акции согласно п.2.1. настоящих Правил Акции;

Пример распределения Ежедневных призов: в течение недели проведения Акции

количество участников, выполнивших условия Акции, составило 100 человек, количество Еженедельных призов в расчетный период составляет __X__ шт. Порядковый номер участника равняется __X__ ($100 / X = \underline{\quad}$). Таким образом, призы получают участники под порядковым номером 16: 16-й, 32-й, 48-й, 64-й, 80-й, 96-й).

5. Порядок выдачи призов Акции

5.1. **Выдача призов** по результатам Акции осуществляется в следующие сроки и в следующем порядке:

5.1.1 применительно к Еженедельным призам

5.1.2.1 - в период с 00:00 час 9.01.2024 года до 23:59 час. 20.02.2024 года – направляется на почтовый адрес, предоставленный участником Акции посредством коммуникации Организатора с участником по электронной почте или телефону, указанным участником при регистрации на Сайте Акции.

5.2. Если в течение срока, предусмотренного пунктом 5.4. и настоящих Правил, победитель Акции не предоставит необходимые данные для получения соответствующего приза Акции согласно условиям, изложенным в пункте 5.4. настоящих Правил, он утрачивает право на получение Еженедельного приза Акции. В таком случае Организатором будет проведено дополнительное определение победителя Акции согласно пункту правил 4.5. настоящих Правил Акции.

5.3. В целях получения Еженедельного приза Акции путем его уведомления по электронной почте, адрес которой он указал при прохождении им процедуры регистрации на сайте.

5.4. Победителями Акции для получения Еженедельного приза в течение 5 (пять) календарных дней со дня получения уведомления на электронную почту, обязуются предоставить нижеобозначенные данные в ответ на запрос от Организатора на указанную при регистрации почту на сайте:

- ФИО;
- Номер телефона для связи;
- Адрес доставки приза;
- Иную информацию по запросу Организатора Акции.

5.5. Невыполнение победителями Акции обязательства, предусмотренного пунктом 5.4. настоящих Правил, признается отказом Победителя Акции от получения соответствующего приза Акции.

5.6. Факт получения Победителями Акции еженедельного приза Акции удостоверяется Актом о получении приза Акции, который подлежит подписанию победителем Акции в 2 (двух) экземплярах, с одной стороны, и уполномоченным представителем Организатора Акции, с другой стороны.

5.7. Победители Акции вправе отказаться от получения соответствующего приза Акции направив уведомление на электронную почту: info@mozg-tanakan.info.

В этом случае Победитель Акции не вправе претендовать на получение от Организатора Акции какой-либо компенсации, заменяющей приз Акции.

Отказ Победителей Акции от получения приза Акции любой категории должен быть составлен в письменной форме и подписан Победителем Акции.

5.8. Победитель Акции не может передать принадлежащее ему право на получение приза Акции другому лицу.

5.9. Налогообложение дохода, полученного победителем Акции от участия в Акции, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации. Участники, в случае определения их Победителями, уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Оператора ООО «Юзер Ту Кастомер», ИНН 7733290416, ОГРН 1167746586688, место нахождения 115191, г.Москва, Гамсоновский пер., д.2, помещ. 01, по поручению Организатора Акции) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов Победителя (получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче Приза Оператор (ООО «Юзер Ту Кастомер», ИНН 7733290416, ОГРН 1167746586688, место нахождения 115191, г.Москва, Гамсоновский пер., д.2, помещ. 01) по поручению Организатора Акции исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из

общей стоимости соответствующего Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня. Организатор Акции настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и, соглашаясь с Правилами,

Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

5.10. Организатор Акции информирует, что в соответствии с Федеральным законом "О государственной гражданской службе Российской Федерации" от 27.07.2004 N 79-ФЗ, Федеральным Законом "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

6. Порядок обработки и хранения персональных данных участников Акции, согласие участников Акции на обработку и хранение персональных данных

6.1. В соответствии с настоящими Правилами Участникам Акции (далее, применительно к разделу 6 настоящих Правил - «**субъекты персональных данных**») необходимо предоставить Организатору Акции, свои персональные данные, которые охраняются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.2.

Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором Акции в специально защищенную базу данных. Организатор Акции обеспечивает конфиденциальность персональных данных и их безопасность при обработке в установленном законом порядке.

Обработка персональных данных может осуществляться Организатором Акции с применением автоматизированных средств обработки данных или без них. Участник Акции вправе получить любую информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника Акции, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных», путем направления сообщения Организатору Акции на электронную почту: info@mozgtanakan.info.

6.3. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным.

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе персональных данных, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, которое реализуется путем представления Организатору Акции в письменной форме соответствующего запроса, содержащего номер документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его надлежащим образом уполномоченного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его надлежащим образом уполномоченного представителя)..

6.4. Согласие на обработку персональных данных.

6.4.1. Факт регистрации Участника Акции на Сайте согласно пункту 2.1.2. настоящих Правил, подтверждает ознакомление участника с настоящими Правилами, а также является согласием Участника Акции на предоставление Организатору Акции (ООО «ИПСЕН КОНСЬЮМЕР ХЕЛСКЕА»), ИНН 9709071431, ОГРН 1217700210200, место нахождения г. Москва, муниципальный округ Таганский вн.тер.г., ул. Таганская, д. 17-23) свободно, своей волей и в своем интересе своих персональных данных (фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, сведения о покупке Товара, адрес доставки Приза, иные сведения, сообщенные Организатору Акции в целях регистрации или авторизации на Сайте (или в связи с ними, в т.ч. файлы cookies) или для проведения Акции) и их обработку (включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование,

передачу (в том числе предоставление, доступ), обезличивание, блокирование и уничтожение в соответствии с положениями п. 6.4 настоящих Правил и Политикой обработки персональных данных, опубликованной по ссылке: https://tanakan.storage.yandexcloud.net/documents/privacy_policy.pdf

6.4.2. Персональные данные обрабатываются с целью проведения Акции и обеспечения участия в ней субъектов персональных данных, включая:

- взаимодействие при обращении с вопросами или комментариями по условиям проведения Акции, получение ответов на вопросы, адресованные через форму обратной связи;
 - проверка достоверности предоставленных персональных данных;
 - сбор аналитической информации для улучшения качества Сайта и его содержания;
 - регистрации/авторизации Пользователя на Сайте, хранения данных Пользователя Сайта и предоставления ему доступа к функционалу Сайта;
 - определения победителя Акции, проводимой Владельцем Сайта;
 - вручения Призов по результатам Акции;
 - информирования Пользователя об акциях, скидках и специальных предложениях посредством электронных и СМС-рассылок, если пользователь дал на это отдельное согласие, если Пользователь Сайта предоставил на это отдельное согласие;
 - сбор cookies для таргетирования рекламных материалов, если Пользователь предоставил на это отдельное согласие;
 - сбор данных для проведения статистических и иных исследований по результатам проведенной Акции на основе обезличенных данных.
- 6.4.3. Срок обработки персональных данных – 5 лет с даты окончания Акции.

6.4.4 Организатор Акции вправе поручить обработку персональных данных Участников Акции следующим лицам на основании соответствующих договоров (существенным условием договоров, заключаемых Организатором Акции с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки):

ООО «Юзер Ту Кастомер», ИНН 7733290416, ОГРН 1167746586688, место нахождения 115191, г.Москва, Гамсоновский пер., д.2, помещ. 01 с целью идентификации победителей Акции, а также направление победителям Акции сообщений, предусмотренных настоящими Правилами, и коммуникация с ними, в том числе для обработки претензий, проведения маркетингового исследования по результату Акции;

АО «Почта России», ИНН 7724490000, ОГРН 1197746000000, место нахождения 1125252, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Хорошевский, ул. 3-я Песчаная, д. 2А. с целью вручения Призов по результатам Акции.

Лица, обрабатывающие персональные данные Участника Акции по поручению Организатора Акции вправе осуществлять с использованием средств автоматизации или без использования таких средств: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление и уничтожение

6.4.5. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие на обработку его персональных данных в любой момент путем направления сообщения Организатору Акции на электронную почту: info@mozg-tanakan.info.

7. Заключительные положения

7.1. Все решения Организатора Акции по любым вопросам, связанным с организацией и проведением Акции, являются окончательными и распространяются на всех Участников Акции.

7.2. Все спорные вопросы, касающиеся организации и проведения Акции, регулируются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.3. Организатор Акции имеет право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами или законодательством Российской Федерации.

7.4. Организатор Акции не несет ответственности:

7.4.1. за действия / бездействие участников Акции в случае причинения ущерба жизни, здоровью или имуществу участников Акции или других лиц;

7.4.2. в случае сообщения участниками Акции неполных и/или недостоверных контактных и иных персональных данных в соответствии с настоящими Правилами;

7.4.3. в случае представления участниками Акции недостоверных или поддельных документов, предусмотренных настоящими Правилами;

7.4.4. в случае неисполнения, несвоевременного или ненадлежащего исполнения участниками Акции своих обязанностей, а также в случае несвоевременной реализации участниками Акции своих прав, предусмотренных настоящими Правилами.

7.5. Организатор акции несет все расходы, по доставке приза Победителю Акции.

7.6. Организатор Акции вправе по собственному усмотрению в любое время изменять настоящие Правила с соблюдением законодательства Российской Федерации, разместив информацию об этом на Сайте. Ознакомление с актуальной версией Правил Акции, опубликованной на Сайте, является обязанностью Участника Акции. Осуществление регистрации на Сайте, последующая авторизация на Сайте, а также использование функционала личного кабинета Сайта является подтверждением согласия Участника Акции с редакцией Правил Сайта, опубликованной на дату такой регистрации, авторизации и/или использования.

7.7. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками, оператором мобильной связи). Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих Призов.